

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Проектная деятельность в рекламе и PR

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины. В соответствии с профессиональными задачами, изложенными во ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен уметь вести аналитическую деятельность в своей профессиональной сфере. Такую способность обеспечивает выполнение учебного проекта. Выполнение учебного проекта - необходимый этап подготовки бакалавра, так как позволяет сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования.

Поставленная цель предполагает поэтапное решение определенных **задач**:

- сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования;
- освоить логико-структурный метод реализации коммуникационного проекта;
- уметь проводить профессиональный анализ собственного коммуникационного проекта.

Эмпирическим материалом для изучения становятся деятельность отделов и структур по рекламе и связям с общественностью.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения, позволяющие сформировать компетенций, обозначенные ФГОСом по ВО и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-7 : Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	РД1	Знание	типовых алгоритмов реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения	РД2	Умение	определять необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения
		УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	РД4	Навыки	понимания имеющихся проектных ограничений планирования работы с учетом доступных ресурсов
		УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	РД3	Умение	определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.
	УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта	РД5	Умение	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования
- 2) Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта
- 3) Презентация PR-проекта
- 4) Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.
- 5) Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта. Оценка эффективности рекламного проекта.
- 6) Основы управления PR-проектом. Технология управления проектной деятельности в PR.

7) Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.

8) Защита собственного коммуникационного проекта.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	4	5	9	0	8	0	1	0	171	Э

Составители(ль)

Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru